ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ КЫРГЫЗСТАНА НА 2016-2025гг.

проф. Мусаева Д.А.

Стратегия

- «Общий, недетализированный план деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели».
- Стратегия становится необходимой, когда для достижения цели недостаточно наличных ресурсов.
- Задача стратегии - эффективное использование наличных ресурсов для достижения основной цели.
- Стратегия достигает основной цели через решение промежуточных тактических задач.

Стратегия

- Каковы основные составляющие стратегии?

Основные составляющие стратегии развития

- Разработка стратегии экономического развития КР (определение цели развития, критериев и показателей их достижения).
- Выработка программы реализации стратегии (программное развитие).
- Определение источников финансирования программы.
- Проектное финансирование.

Стратегия

- Какова цель экономического развития Кыргызстана?

Главная цель экономического развития Кыргызстана

Обеспечение экономической безопасности страны

Экономическая безопасность

- Развитие конкурентоспособных производств, защиты и поддержки молодых секторов экономики, которые должны обеспечить прорыв экономики страны на мировой рынок.
- Продовольственная безопасность.
- Энергетическая безопасность.

Критерии экономического развития

- Каковы критерии экономического развития?

Критерии экономического развития

- Обеспечение экономической и экологической безопасности страны.
- Стимулирование инвестирования в инновации и технический прогресс.
- Развитие человеческого потенциала
- Поиск собственной ниши на мировом рынке.
- Производство продукции с высокой добавленной стоимостью.
- Привлечение ПИИ.
- Ориентация на производство наукоемкой продукции.
- Производство продукции, для которой имеются необходимые сырье и материалы.
- Ориентация на развитие малогабаритной и малогрузной продукции при выборе экспортных отраслей.
- Эффективное размещение производительных сил.

Показатели экономического развития

- Каковы показатели экономического развития Кыргызстана?

Показатели экономического развития

- ВВП на душу населения
- Доля промышленной продукции в товарообороте
- Соотношение темпов роста населения и ВВП
- Коэффициент Джини
- Внешнеторговое сальдо. Объем экспорта продукции (услуг)
- Продолжительность жизни
- Уровень грамотности
- Уровень младенческой смертности
- Дополнительные специфические показатели, характеризующие качество жизни (загрязненность окружающей среды, обеспеченность питьевой водой и т.д.)

Стратегия развития

- Каковы конкретные цели развития (3-5)?
- Определите конкретные цели развития и механизмы их достижения.

Стратегия экономического развития Кыргызстана

Цели развития	Механизм достижения
Создание условий для производства конкурентоспособной продукции.	Государственная политика поддержки отечественного производителя, привлечения ПИИ, прогрессивных технологий, обучения современным методам ведения бизнеса.
Создание высокоинтенсивной агроиндустрии.	Развитие современной перерабатывающей промышленности.
Поддержка малого и среднего бизнеса	Внедрение технопарков, технополисов, промышленных зон.
Развитие человеческого потенциала.	Развитие образования и здравоохранения.

Программы реализации стратегии

- Развитие и модернизация промышленности (в том числе перерабатывающей) в целях обеспечения производства конкурентоспособной продукции.
- Развитие новых конкурентоспособных производств.
- Поддержка малого и среднего бизнеса.
- Развитие человеческого потенциала.

Программа повышения конкурентоспособности экономики КР

Реализация программы позволит:

- увеличить объем производимой продукции,
- повысить экспорт в другие страны,
- создать новые рабочие места.

Общественно-государственный центр повышения конкурентоспособности

- Цель создания Центра – создать механизм содействия повышению конкурентоспособности отечественной продукции.

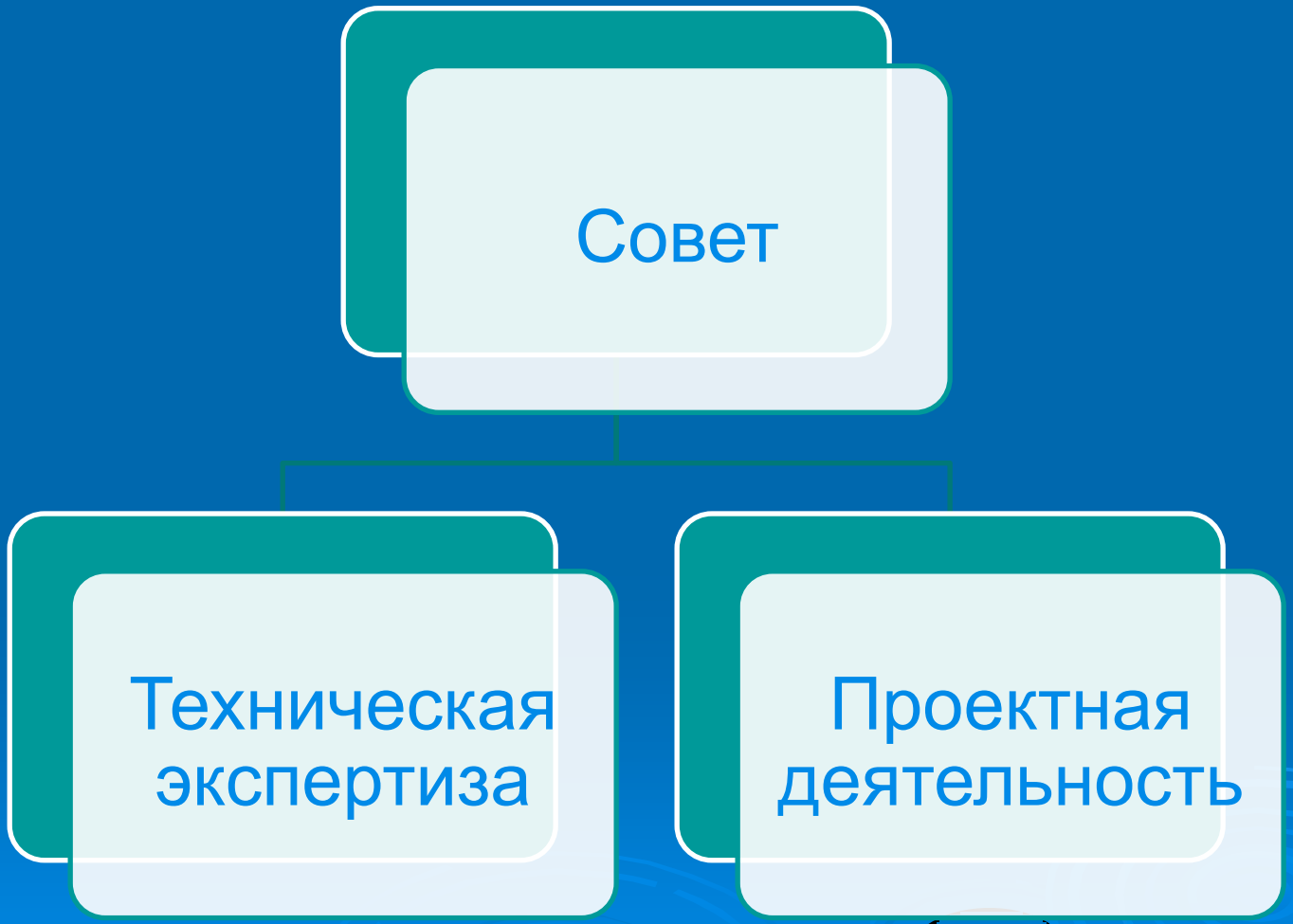
Принципы деятельности Центра

- конкретность и адресность государственной поддержки,
- персональная ответственность участников,
- транспарентность на всех уровнях.

Проектное финансирование

- конкретность и адресность государственной поддержки,
- персональная ответственность участников,
- транспарентность на всех уровнях.

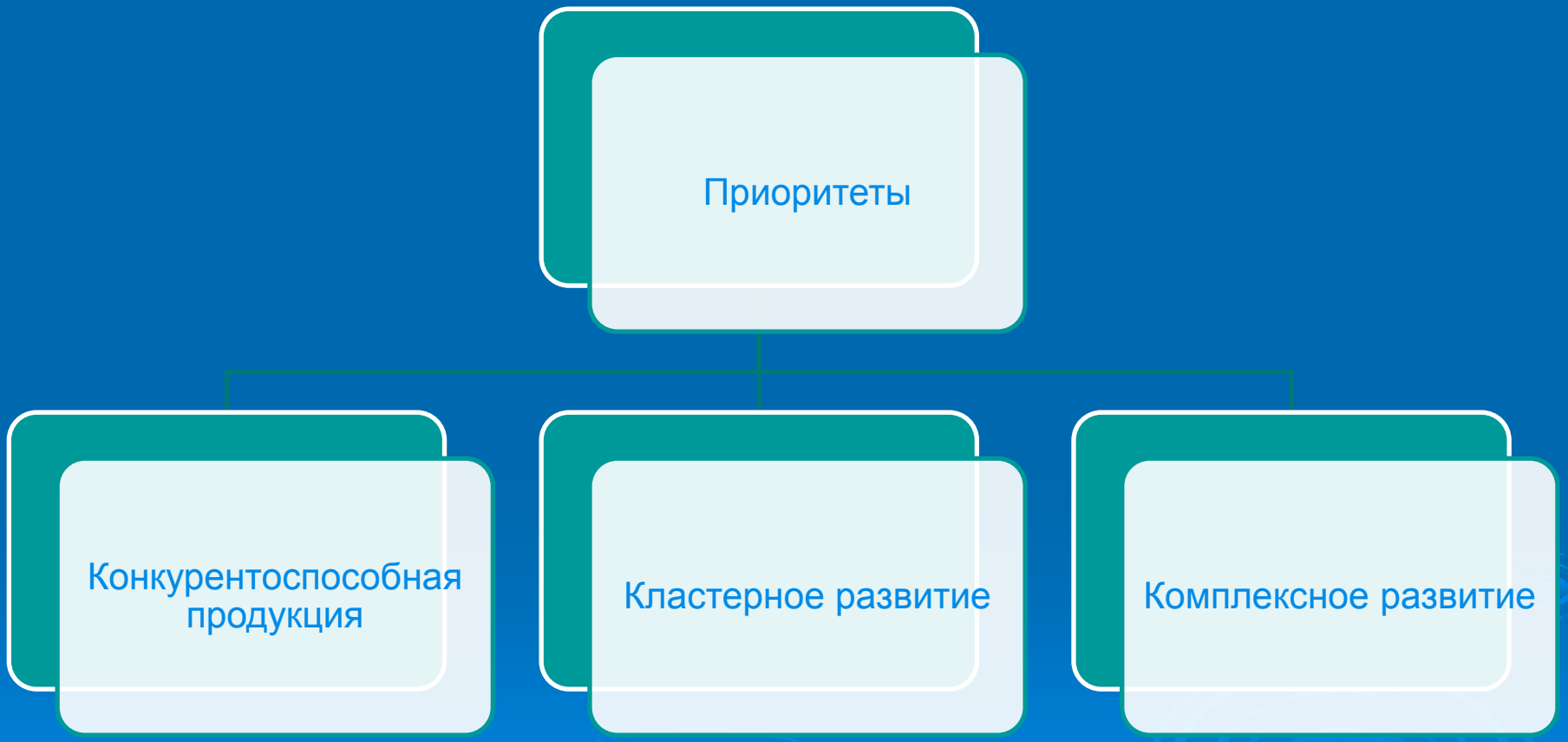
Общественно-государственный центр повышения конкурентоспособности



Совет

- Определяет задачи по повышению конкурентоспособности экономики страны на каждый данный отрезок времени.
- Состоит из числа представителей бизнеса, науки, государственной службы.
- Работает на общественных началах.

Приоритеты при отборе участников проектов



Проект «Новые технологии»

Обеспечивать участников проекта необходимой технологией (оборудованием)

- на основе лизинга,
- выплаты в рассрочку,
- и др. схем.

Проектная деятельность

- Проект «Поддержка отечественных производителей»

- Проект «Поддержка деятельности перерабатывающих предприятий».

Проект «Инновационное развитие»

Поддержка групп специалистов, создающих условия для привлечения иностранных инвесторов в конкретные сектора экономики.

Поддержка экспорта отечественной продукции

- Проект «Подготовка нормативно-правовых актов для стандартизации и сертификации продукции»
-
- Проект «Поддержка деятельности предприятий по стандартизации и сертификации продукции»

Подготовка кадров нового поколения

- Проект «Жаш адистер»
- Проект «Новые кадры»
- Проект «Кыргызстан – мой второй дом»

Проект «Жаш адистер»

- Поддержка проектов, направленных на подготовку технических кадров (поддержка профтехучилищ, вузов, которые совместно со специалистами из Германии, Японии, Южной Кореи и др. стран будут готовить необходимые кадры для развивающихся отраслей экономики).

Проект «Новые кадры»

- Поддержка новых программ и методик обучения, которые должны будут повысить уровень знаний учащихся школ, профтехучилищ, вузов.

Проект «Кыргызстан – мой второй дом

- Поддержка приезда в страну высококвалифицированных иностранных специалистов (вместе с семьей), старше 50 лет, выразивших желание содействовать экономическому развитию Кыргызстана.